SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 11 DE MAYO DE 2008 AÑO 19 Nº945



INFORME ESPECIAL
Créditos a pequeñas y medianas empresas

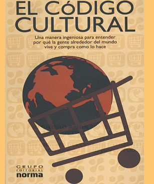
El laberinto pyme

Las entidades públicas y privadas aumentaron la cantidad de préstamos a pequeñas y medianas empresas en los últimos años. Pero la mayoría de las pymes opta por la autofinanciación antes que acudir a un banco, debido a las elevadas tasas y las muchas trabas que existen para conseguir el crédito.

Sumacero

el Libro

EL CODIGO CULTURAL
Clotaire Rapaille
Grupo Norma



El autor, un antropólogo cultural experto en mercadeo, revela las técnicas que ha utilizado para ayudar a mejorar las ganancias y prácticas de varias de las empresas de la lista *Fortune 100* como Chrysler, General Electric, AT&T, Boeing, Honda, Kellog's y L'Oréal. La noción decisiva de Rapaille es que el ciudadano adquiere códigos culturales a medida que se desarrolla. Esos códigos le dan forma a la manera en que se comporta y saber descifrarlos permite hacer negocios e introducir productos a cualquier mercado de manera novedosa y efectiva.

EL CHISTE

Luego de dos meses consecutivos de caída en las ventas, el gerente de una famosa cadena de comidas rápidas consigue una audiencia con el Papa y le pide un favor:
—Excelencia, necesito que el Padrenuestro diga "danos hoy nuestra hamburguesa de cada día" en lugar de "nuestro pan de cada día". Si lo hace, donaré 10 millones de dólares al Vaticano.
El Papa le contesta:
—Discúlpeme, pero ésa es la oración del Señor y no la puedo cambiar.
Después de otro mes de terribles pérdidas, el gerente llama de nuevo.
—Excelencia, necesito su ayuda. Donaré 50 millones de dólares si cambia la frase.
El Papa se niega de nuevo, pero el gerente insiste:
—Si usted cambia la frase, donaré 100 millones de dólares.
El Papa se queda en silencio y contesta:
—Lo consultaré y mañana lo llamo.
A la semana siguiente, el Papa reúne a sus obispos y les dice:
—Tengo una buena y una mala noticia. La buena es que una compañía de comida rápida donará 100 millones de dólares. La mala es que perdimos la ayuda de la panificadora.

el Dato

La semana pasada se inauguró en China el **Puente Marítimo** de la Bahía de Hangzhou, el más largo del mundo sobre el mar con 35,6 kilómetros, zona en la que se espera que la estructura dinamice la economía de la región. El llamado "Hangzhou Wan Kuahai Da Qiao", que cruza de norte a sur la bahía de Hangzhou, se inauguró con una ceremonia a la que acudieron centenares de personas entre líderes políticos locales y periodistas.

la Posta

La tasa de desocupación de los extranjeros en **España** subió dos puntos en el primer trimestre, totalizando un 14,6 por ciento. Entre los españoles, en cambio, llega al 8,7 por ciento, después de un incremento interanual que no llegó al punto porcentual. Este dato demuestra que la desaceleración de la economía española está impactando más en los inmigrantes, lo cual podría llevar al gobierno de ese país a restringir su ingreso aún más.

¿Cuál Es

El Banco Central de **Zimbabwe**, país que sufre la mayor tasa de inflación del mundo, puso en circulación la semana pasada el billete de 250 millones de dólares zimbabwenses. La inflación en esta nación del sur de Africa, sumida en una grave crisis política, alcanzó en febrero el 165.000 por ciento y en lo que va del año se han ido creando sucesivamente billetes de 10 millones de dólares, 50 millones, 100 millones y ahora 250.

Presentación

El Centro de Economía y Finanzas para el Desarrollo (Cefid-AR) invita a la presentación del informe "El Financiamiento a la Vivienda en Argentina. Historia reciente, situación actual y desafíos", elaborado por Alejandro Banzas y Lorena Fernández. Comentarios: Jaime Sorín, vicerrector de la UBA; Carlos Pisoni, administrador del Instituto de Vivienda de la Provincia, y Jorge Todesca, secretario Fundación Crear. La cita es el próximo jueves 15 de mayo a las 10.30 en Esmeralda 660, 3er piso. Entrada libre.

EL ACERTIJO

Tres empleados recibieron de su jefe 21 botellas iguales de una partida de vino, de las cuales 7 estaban llenas, otras 7 medio llenas y las restantes 7 vacías. El jefe sonrió cuando les entregó las botellas y les puso una condición para que pudieran tomar el vino. ¿Cómo repartirse las 21 botellas de modo que cada uno reciba el mismo número de botellas y la misma cantidad de vino sin destapar las botellas?

Solución 1
1º) 3 llenas, 1 medio llena y 3 vacías.
2º) 2 llenas, 3 medio llenas y 2 vacías.
3º) 2 llenas, 3 medio llenas y 2 vacías.

Solución 2
1º) 1 llena, 5 medio llenas y 1 vacía.
2º) 3 llenas, 1 medio llena y 3 vacías.
3º) 3 llenas, 1 medio llena y 3 vacías.

Convocatoria

La red Dinámica.SE invita a participar de la 5ª Convocatoria de Proyectos de Negocios, que estará abierta hasta el 30 de mayo. Los interesados deberán formular un proyecto innovador de producto y/o prestación de servicio; demostrar impacto en la zona de: Tigre, General Pacheco, San Fernando, San Miguel, Malvinas Argentinas y/o José C. Paz y haber Iniciado o completado estudios terciarios o universitarios. Consultas en: *www.dinamica.org.ar* / *polonorte@dinamica.org.ar* o 4726-1291.Banzas y Lorena Fernández. Comentarios: Jaime Sorín, vicerrector de la UBA; Carlos Pisoni, administrador del Instituto de Vivienda de la Provincia, y Jorge Todesca, secretario Fundación Crear. La cita es el próximo jueves 15 de mayo a las 10.30 en Esmeralda 660, 3er piso. Entrada libre.

El laberinto...

POR SEBASTIAN PREMICI

Dos empresas, que son los mayores deudores del sistema financiero, absorben el mismo monto que 60.000 pymes, lo que refleja la fuerte concentración crediticia. Si bien las entidades públicas y privadas aumentaron la cantidad de préstamos a pequeñas y medianas empresas en los últimos años, la mayoría de esas unidades productivas opta por la autofinanciación antes que acudir a un banco, debido a las elevadas tasas y las muchas trabas que existen para conseguir el crédito. Las vías de asistencia más utilizadas por pymes son los cheques en descubierto y adelanto en cuenta corriente, con tasas que superan el 30 por ciento anual. Son créditos de corto plazo cuando, luego de un lustro de crecimiento, esas empresas necesitan financiamiento a más de cinco años para ampliar su capacidad productiva. Especialistas con una mirada heterodoxa de la economía consultados por **Cash** coinciden en la necesidad de que los bancos sean administrados como servicios públicos y otorguen crédito en base a una concepción de desarrollo, financiando la inversión y el capital de trabajo, en especial a las pymes.

Existen aproximadamente 1,2 millones de pequeñas y medianas empresas. Durante los dos primeros años de recuperación de la economía, esas unidades productivas generaron el 92,7 por ciento de los puestos de trabajo, mientras que las grandes firmas sólo participaron del 7,3 por ciento restante. Durante el año pasado, las pymes industriales representaron el 46 por ciento del valor agregado del total de ese sector y emplearon al 48 por ciento de los asalariados industriales, según el Observatorio Pyme, 2007-2008.

Las pequeñas unidades productivas que pudieron sobrevivir a la década menemista y a la salida de la convertibilidad empezaron a trabajar a partir de su maquinaria ociosa, acompañando la recuperación económica. Pero ese desarrollo de las pymes lle-

LOS BANCOS COMO SERVICIOS PUBLICOS

"Reintegrar las cadenas de valor"


Leandro Teysseire

El economista Carlos Leyba, director del Centro de Estrategias de Estado y Mercado, opinó ante **Cash** que tanto la banca pública como la privada deberían actuar como servicios públicos, con el objetivo de favorecer las inversiones a la producción.

¿Cuál es el rol de las pymes en el actual contexto de crecimiento económico?

—El crecimiento económico en la Argentina necesita imperiosamente una redefinición donde las pequeñas y medianas empresas tienen un papel fundamental. Tenemos que lograr reintegrar las cadenas de valor, muchos eslabones están faltando y el grado de integración sectorial es muy débil. Esa desintegración, que se observa en todos los sectores dinámicos o vegetativos, le impone un freno al desarrollo tecnológico de las cadenas y a la productividad del sistema. Está claro que cada eslabón faltante es una suerte de nicho de oportunidades y, a la vez, una amenaza de multiplicación de la dependencia si no se cumple la tarea de llenarlo.

¿Qué política tiene que instrumentarse para las pymes?

—La función esencial de la "política pro pyme y pro crecimiento" es la de identificar oportunidades en los nichos vacíos de las cadenas de valor y desarrollar los incentivos para cubrir esos faltantes.

¿Cómo pueden las pymes ocupar esos vacíos?

—Las pymes deben ser el vehículo de traslación del eje del desarrollo hacia el interior. Es necesaria una reintegración de las cadenas de valor y agregación de valor en las regiones menos desarrolladas, un rol para las pymes sin el cual el crecimiento se hace concentrador y tiende a frenarse.

¿Por qué son pocas las empresas que acceden al crédito?

—El crédito es una consecuencia de la concepción del sistema financiero, que todavía funciona con la misma normativa y filosofía de la última dictadura. Las entidades administran el crédito en función de su tasa de ganancia. Y, en rigor, los bancos son "concesiones" que el Estado otorga. Los bancos son un servicio público administrado privadamente. Con esta concepción, que no es la actual, el crédito debería estar en función del servicio público. Los bancos tendrían que contemplar el crédito en base a una normativa de desarrollo: crédito administrado para la inversión y el capital de trabajo.



PyMEs créditos

- Las entidades públicas y privadas aumentaron la cantidad de préstamos a pequeñas y medianas empresas en los últimos años.
- Pero la mayoría de las pymes opta por la autofinanciación antes que acudir a un banco, debido a las elevadas tasas y las muchas trabas que existen para conseguir el crédito.
- Las vías de asistencia más utilizadas por pymes son los cheques en descubierto y adelanto en cuenta corriente, con tasas que superan el 30 por ciento anual.
- Dos empresas, que son los mayores deudores del sistema financiero, absorben el mismo monto que 60.000 pymes, lo que refleja la fuerte concentración crediticia.
- La financiación por medio de programas públicos representa apenas el 2 por ciento de la inversión global.

gó a su techo. "Si el Estado no favorece el recambio de maquinaria, talleres, instrumental técnico, quedarán ahí. Hay una gran brecha entre las grandes y pequeñas empresas", indicó a este suplemento Jorge Delacroix, vicepresidente nacional de Apyme. El crédito a largo plazo es uno de los principales reclamos.

La Argentina tiene una de las participaciones más bajas de Latinoamérica en cuanto al otorgamiento de crédito en relación al PBI (13,5 por ciento), mientras que en Brasil es del 40 por ciento y en Chile del 80. Del total de crédito local, sólo el 6 por ciento está destinado a la industria. A diciembre de 2007, el Banco Central indicaba que el plazo promedio de los créditos a familias era de 5,4 años, mientras que para las empresas era de un 1,5. "Hoy la banca es un instrumento de concentración al servicio de un modelo regresivo de distribución del ingreso sectorial y regional. No es entonces que sea difícil el acceso de las pymes al crédito, sino que el crédito no está al servicio de las unidades productivas", señaló a **Cash** el economista Carlos Leyba.

El 32 por ciento del crédito al sector privado es adjudicado a las cien empresas más grandes, un 43 por ciento corresponde a las 1900 compañías con más de cinco millones de pesos de deuda y un 25 por ciento va para las restantes 118.500. "Cuando la economía andaba peor, las pymes se financiaban a través de sus cuentas corrientes, situación que fue cambiando ya que los empresarios empezaron a desarrollar un volumen interesante de dinero que les sirvió para autofinanciar su capital de trabajo y no sus proyectos de inversión, que necesitan del largo plazo. Hoy los préstamos a pymes para todo el sistema financiero ascienden al 24 por ciento del total", detalló a este suplemento Alfredo García, economista en jefe del Banco Credicoop.

Para Mariano Kestelboim, investigador de la Fundación Proteger, el financiamiento que ofrecen los bancos comerciales es precario y no responde a las necesidades de las pymes, por las tasas de interés que quieren cobrar las entidades privadas. "La rentabilidad de las empresas viene disminuyendo, por eso el recupero de la inversión no es tan alto como para pagar los créditos que ofrecen los bancos, con tasas superiores al 20 por ciento anual", apuntó Kestelboim.

Desde el sector financiero la percepción de la situación de las pymes es diferente. Los bancos privados de capital argentino nucleados en Adeba señalaron que aumentaron su exposición crediticia a las pymes, cercana al 30 por ciento del total de la financiación privada al alcanzar los 10.000 millones de pesos. "Los instrumentos de crédito más utilizados desde 2004 fueron migrando del corto a líneas de mayor plazo, creciendo estas últimas (prendarios y préstamos menores a 200.000 pesos) a un ritmo que fue el doble que los adelantos en cuenta corriente y los descuentos de documentos. Así, los instrumentos de largo plazo tienen una participación del 32 por ciento en el total del sistema, con tasas que oscilan entre el 13 y el 21 por ciento anual", explicó a **Cash** Jorge Brito, presidente de Adeba y del Banco Macro.

Por otro lado, los bancos internacionales incrementaron 106,2 por ciento las financiaciones a las pymes entre diciembre de 2005 y 2007. "Los préstamos comerciales por montos inferiores a 500 mil pesos crecieron 64,8 por ciento (2005-2007), a un ritmo mayor que el total de financiaciones, lo que derivó en que su participación se incrementara al 7,7 por ciento del total de la cartera del sistema financiero", afirman desde la Asociación de Bancos de Argentina. Según el relevamiento de esa entidad, los préstamos para pymes ascienden al 36 por ciento del total en el caso del grupo de los diez bancos privados más grandes.

"Hoy las pymes están financiando su capital de trabajo a través del descuento de cheques de pago diferido, descubierto en cuenta corriente, cesión de facturas y certificados de obra de organismos oficiales, y amortizables de corto plazo (hasta 12 meses)", comentó a **Cash** Roberto Azagra, gerente de Pymes del Banco Ciudad.

Entonces, si los números dan cuenta de un aumento de la financiación hacia las pequeñas y medianas unidades productivas, ¿por qué sólo una de cada cuatro empresas que invierten lo hace a través de un banco o el 65,8 por ciento de las pymes industriales se autofinanciaron durante el año pasado? El Centro de Economía y Finanzas para el Desarrollo de la Argentina (Cefid-AR) informa que el financiamiento bancario total de las pymes alcanzó a diciembre del año pasado un 19,9 por ciento (32.226 millones de pesos). Y durante el primer trimestre de este año, los cheques de pago diferido evidenciaron una contracción de 10,6 por ciento, como así también en los montos operados en 6,7. Durante el primer trimestre se comercializaron 5155 cheques por 142,8 millones, mientras que en el mismo período del año pasado la operatoria fue de 5763.

Ese comportamiento se explica porque para las pymes es más fácil acceder a estos instrumentos de financiación que a líneas de más largo plazo, escasas en relación a las existentes para consumo. Además, la autofinanciación tiene su origen en que muchas no califican como sujeto de crédito. "Quizá nunca tuvieron problemas con la Organización Veraz ni el fisco. De todas maneras quedan afuera por las normativas del Banco Central. Hoy parece más sencillo recibir un crédito para comprar un auto que un torno. Estoy convencido de que el Estado debería tener un rol más fuerte en la regulación del sector financiero. Una buena primera medida sería desterrar la Ley de Entidades Financieras de la dictadura", recomienda Delacroix, de Apyme.

El Banco Nación lanzó recientemente un programa crediticio por 5000 millones de pesos destinados a una tasa fija en pesos del 12 por ciento anual para los primeros cinco años y variable para los cinco siguientes. "La banca pública y el Estado en general deberían mostrar el camino de los programas de crédito mientras que a las entidades financieras del sector privado les corresponde imitar al sector público para que la oferta sea mayor. Todavía es una asignatura pendiente el crédito para las pymes", resume el diputado Marcelo Fernández (FpV), presidente de la Confederación General Empresaria de la República Argentina.

La financiación por medio de programas públicos representa apenas el 2 por ciento de la inversión global. Del total de pymes del país, sólo 15.000 acceden a los programas de subsidios de tasas, como los que impulsa la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa. "Dentro de las posibilidades de los Estados está generar financiamiento para sus sectores productivos, pero aquí están subutilizados", según el Observatorio PyME.

Como la banca privada no otorga préstamos de largo plazo, especialistas del sector mencionan la necesidad de generar un banco que tenga como horizonte ese tipo de inversión. Por lo pronto, ese objetivo tiene el Banco de Inversión y Comercio Exterior, ahora a cargo de Miguel Peirano. "Se necesita desarrollar una entidad de segundo piso que distribuya los créditos a través de los bancos especializados. El banco de inversión se encarga de fondear a las entidades que terminarán otorgando el crédito y asumiendo los riesgos. Esto le dará al Estado mayor control y eficiencia, lo que redundará en un mejor acceso del crédito para las empresas que lo necesitan", concluye García.

ERIC CALCAGNO
subsecretario de la pequeña y mediana empresa

"Las pymes son referentes barriales"



"En toda Latinoamérica, las pequeñas y medianas empresas componen un universo muy heterogéneo. De alguna manera, esta diversificación desigual de los sectores productivos es una de las causas de la pobreza en nuestra sociedad y en el resto de la región. Por eso considero que no hay mejor política social que una buena política económica que sirva para captar y propagar el progreso técnico, que redundará en un incremento de la productividad y mayores salarios. Argentina, luego de 2001, parecía un país destinado a caerse. Pero no ocurrió así, sino que empezamos a crecer dentro de un proceso de industrialización. En este contexto, las pequeñas y medianas empresas resultaron ser el punto neurálgico de los centros urbanos. Las pymes son referentes barriales. Si a estas unidades productivas les va bien, a todo el barrio le va bien. En esta puja actual donde los precios internos compiten con el incremento de los precios internacionales, las pymes tienen una oportunidad, que es agregando valor a sus producciones. Esa es la tarea a desarrollar desde la Secretaría Pyme: generar la articulación entre las diferentes áreas para resolver problemas con instrumentos rápidos y que satisfagan las necesidades de los diferentes sectores."

FONDO TECNOLOGICO ARGENTINO

Financiando la innovación

El Fondo Tecnológico Argentino (Fontar) –del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva– financia proyectos dirigidos al mejoramiento de la productividad del sector privado a partir de la innovación tecnológica. El año pasado, el Fontar adjudicó 404 proyectos de empresas, en su mayoría pymes. Entre 2003 y 2007 se aprobaron un total de 2492 proyectos por un monto calculado 732 millones de pesos.

Los principales sectores que recurrieron a estos fondos son: servicios Informáticos (19 por ciento), maquinaria y equipos (15), productos químicos (10), alimentos y bebidas (7), agricultura y ganadería (6), instrumentos médicos, ópticos y de precisión (4). Por otro lado, el ministerio cuenta con el Fondo Fiduciario para la Promoción de la Industria del Software (Fonsoft), que destinó cerca de 7 millones de dólares para financiar proyectos a través de créditos y subsidios entre 2006 y 2007. Este instrumento otorga una financiación de hasta el 50 por ciento de los proyectos, con la siguiente modalidad:

- Certificación de calidad con un monto máximo de 100.000 pesos hasta 18 meses.
- Desarrollo de nuevos productos y procesos con un monto hasta 200.000 pesos hasta 12 meses.
- Investigación y Desarrollo precompetitivo de productos y procesos de software originales, con un monto máximo de hasta 500.000 pesos hasta 24 meses.

CONTADO

El que mucho abarca

Por Marcelo Zlotogwiazda

Un insumo fundamental del control de precios que pretende ejercer el secretario de Comercio Interior Guillermo Moreno es la información que le proporciona la empresa Tomadato, que como su nombre lo indica releva los precios de alrededor de 1200 artículos en las principales cadenas de supermercados. En esa lista figuran, por ejemplo, trece variedades de mayonesa, catorce de fideos, cinco de jamón cocido, dos de crudo, dieciséis de hamburguesas congeladas, cuatro de atún en lata, cuatro de aceituna y veinte tipos diferentes de edulcorantes. El mismo Moreno suele ocuparse de llamar por teléfono a los ejecutivos supermercadistas si considera que algún aumento relevante que detecta en los listados no corresponde y debe ser corregido.

A juzgar por los resultados, la estrategia no funciona satisfactoriamente hace ya largo tiempo. La ineficacia se percibe en el incremento que registran en general las góndolas, pero, lo que es peor, también se percibe en las variaciones de los artículos de primera necesidad. De acuerdo al relevamiento de la Canasta Básica de Alimentos que realiza la consultora Equis de Artemio López, en los diez meses transcurridos a partir de julio del año pasado, la CBA de Coto subió un 27 por ciento. En el desagregado sobresalen alzas desmesuradas como en harina de trigo (117 por ciento), fideos (116), galletitas saladas (84), mermelada (63), tomate en lata y arroz (59), huevos (58), dulce de batata (46) y cuadril (41 por ciento).

No hay duda de que las grandes cadenas de supermercados son socias del selecto club de formadoras de precios, tal como señaló acusatoriamente la Presidenta en su discurso del lunes pasado, cuando con más claridad que nunca reconoció que la inflación existe y es un problema serio. Y siempre y cuando lo hagan dentro de la legalidad, los grupos piqueteros afines al Gobierno tienen todo el derecho de manifestar frente a los supermercados tal como lo hicieron dos días después. No hay razón para horrorizarse de que gente organizada reclame en la calle para que bajen los precios.

Pero el discurso acusatorio y la escasamente nutrida acción militante de nada sirven si no hay una política de control efectiva en un marco de condiciones macroeconómicas compatibles con cierta estabilidad. Suponiendo que esto último se cumpla (supuesto que está en bulliciosa discusión), la experiencia y el sentido común llevan a pensar que la pretensión de controlar mucho termina sirviendo de poco.



Guillermo Moreno, secretario de Comercio.

Resulta más que interesante contrastar lo que se viene haciendo últimamente con la política de control de precios que la misma Secretaría de Comercio aplicaba antes. Hasta hace un año, el eje de la política consistía en acuerdos de precios que comprendían a unos cuarenta artículos de primera necesidad. Esos precios eran publicados en solicitadas de amplia difusión que servían como guía para la población y, además, el organismo publicaba quincenalmente en su página de Internet los precios de esa canasta acotada correspondientes a varias sucursales de las principales cadenas. Hasta el día de hoy figura en la página web la información quincena por quincena desde principios de 2006 hasta marzo de 2007.

Comparando para una de esas cadenas los precios de los mismos artículos (marca y tamaño) de la segunda quincena de marzo de 2007 con los actuales, surgen las siguientes diferencias: 99 por ciento de alza para el arroz blanco simple grano fino; 75,3 en la lata de arvejas; 62 para los duraznos en conserva; 53 para el café torrado La Morenita; 43,4 para la Pepsi de litro y medio; 34,5 para la yerba mate con palo común; 33 para el azúcar; 32,6 para el sachet de leche entera y 25,1 por ciento para el kilo de pollo entero fresco.

Tal vez sea posible (y hasta quizás deseable) que el Estado cuente con la capacidad burocrática para controlar un enorme universo de precios, que atraviese cada una de las cadenas productivas desde la materia prima hasta la góndola del súper.

Pero a la vista de lo sucedido, parece más sensato y conducente recomenzar con pretensiones más modestas y con probabilidad mayor de éxito, concentrando los recursos en garantizar el acceso a precios bajos y rigurosamente controlados de una canasta básica de primera necesidad. Que no es otra cosa que lo que se hacía hasta que la omnipotencia y la prepotencia desplazaron a la sensatez. C

zlotogwiazda@hotmail.com

Reportaje

economía

SEIS

Damill: "No es cuestión de enfriar la economía, sino de no acelerarla. Si la economía crece al 8 o 9 por ciento, no hace falta inyectarle más".

Frenkel: "El Gobierno debe tener credibilidad y decir: 'hoy la inflación es del 20 por ciento, la quiero bajar al 15'".

Damill: "Con ITF la idea es llevar cuestiones macroeconómicas y financieras más cerca de la gente".

Frenkel: "Queremos hacer con ITF una democratización de las cuestiones de la economía para que participe más gente".

Sandra Cartasso


Roberto Frenkel y Mario Damill coinciden: "La idea de un pacto social no es mala".

AUMENTO DE PRECIOS, DISTRIBUCION DEL INGRESO Y PACTO SOCIAL

Ideas para el debate

POR NATALIA ARUGUETE

Iniciativa para la Transparencia Financiera (*www.itf.org.ar*) es un proyecto dirigido por los economistas Mario Damill y Roberto Frenkel, que se propone instalar el debate de asuntos macroeconómicos y financieros a través de "un lenguaje sencillo". En diálogo con **Cash**, ambos especialistas hablaron sobre cómo frenar la inflación, los efectos de impulsar una desaceleración de la demanda y su intención de discutir sobre éste y otros temas a través del sitio.

¿Cuál creen que es el origen de la aceleración de la inflación?

Roberto Frenkel: La inflación es como la fiebre. Puede haber diferentes causas. El shock del precio del petróleo y los alimentos es una causa fácilmente perceptible. Si se sabe la causa, se puede remediar.

¿En la Argentina se sabe la causa?

R. F.: La inflación se aceleró por el alza del tipo de cambio en 2002, bajó al 2 o 3 por ciento en 2003/2004 y volvió a subir. Discutir las causas no es lo mejor ahora. Lo que hay que hacer para parar la inflación es independiente de sus causas. La inflación anual del 10 por ciento que hubo hasta 2006 era aceptable porque se estaba creciendo bien. Después se aceleró a una suerte del 20 por ciento, en un contexto en el que el Indec está con los números manipulados.

¿Entonces por qué se aceleró la inflación?

Mario Damill: Con la demanda privada creciendo tanto, no hacía falta una política fiscal expansiva. No es cuestión de enfriar la economía, sino de no acelerarla. Si la economía crece al 8 o 9 por ciento no hace falta inyectarle más.

Si la inversión debe crecer más que el Producto, ¿un enfriamiento no podría tener impactos negativos sobre la inversión?

R. F.: Desacelerar no quiere decir bajar, sino crecer más despacio. Las empresas están ganando, por eso invierten. Pero con precios y costos que crecen al 20 por ciento. Si eso se baja al 15 por ciento, se gana lo mismo pero con menor inflación. Hay que coordinar precios y costos para que juntos se desaceleren, es decir, que los salarios y los precios crezcan menos. Lo que desalienta la inversión es la incertidumbre sobre la rentabilidad.

M. D.: Si la aceleración inflacionaria continúa, se desalienta la inversión no sólo por la variabilidad de precios sino también porque se hace más oscuro el futuro de la economía. Un programa que baje la incertidumbre podría hacer que la inversión aumente.

¿La concentración económica y la formación de precios pueden ser causales de inflación?

R. F.: Si un productor de acero antes era competitivo y subió el margen porque se concentró, el aumento del acero actuó como factor inflacionario por una vez. Cuando llegó a ese margen, lo mantiene. Pero eso tiene que ver con la distribución del ingreso, no con la dinámica inflacionaria.

¿No puede pensarse en una política tendiente a bajar ese margen de ganancias?

R. F.: Mejorar la distribución del ingreso, ¿qué efecto tiene sobre la inflación? El día que baja el precio del acero, baja todo lo demás. Al día siguiente sigue la inflación. Es un fenómeno social que debe ser trabajado a nivel macroeconómico.

M. D.: Todavía la situación es manejable. Se puede bajar la inflación sin una recesión o un desbarajuste importante, pero hay que hacer un programa coherente, creíble.

¿Qué política de ingresos se debería implementar para que la desaceleración no tenga un alto impacto sobre los sectores vulnerables?

M. D.: La idea de un pacto social no es mala. Pero si sólo se hace eso y hay una demanda excedente alcista, la política antiinflacionaria va a fracasar. Los acuerdos de precios y salarios deben estar acompañados con una política de demanda.

R. F.: El Gobierno debe tener credibilidad y decir: "hoy la inflación es del 20 por ciento, la quiero bajar al 15". Una inflación del 20 por ciento es manejable si se la reconoce.

En este contexto, ¿cuál es el objetivo de impulsar un sitio como Iniciativa para la Transparencia Financiera?

M. D.: La idea es llevar cuestiones macroeconómicas y financieras más cerca de la gente. Son temas relevantes que a veces quedan recluidos a círculos reducidos. Se trata de hacer una tarea de difusión y discusión.

R. F.: Está dirigido a profesionales que puedan acceder a esta información sin necesidad de tener una formación previa. Se trata de interesar a periodistas, asesores de legisladores, abogados y otros profesionales que puedan acceder a un material básico escrito de manera sencilla. Queremos hacer una democratización de las cuestiones de la economía para que participe más gente. C

Iniciativa para la Transparencia Financiera es un sitio de Internet dirigido por los economistas Roberto Frenkel y Mario Damill. Aportes para "democratizar" la comprensión de la economía.

POR DIEGO RUBINZAL

FONDOS DE ASISTENCIA PARA EQUILIBRAR LAS ECONOMIAS

Asimetrías en el Mercosur

El bloque ha instrumentado mecanismos de apoyo para los países más débiles, Uruguay y Paraguay. Aprendizaje de la positiva experiencia europea.

Los conflictos al interior del Mercosur son variados y complejos. La heterogeneidad social, económica y productiva de los países miembros impide un tránsito sereno hacia la integración regional plena. La existencia de profundas asimetrías intrabloque es un problema no menor. En general, los países pequeños plantean que los beneficios de la integración se encuentran desigualmente repartidos.

Los reclamos abundan. Por ejemplo, los uruguayos sostienen que se deben implementar mecanismos comunitarios que promuevan la afluencia de inversiones productivas a su territorio. Para ello, solicitan la adopción de ciertas medidas (adelantar la eliminación del doble cobro del Arancel Externo Común, la flexibilización de las normas de origen) que favorecerían la recepción de inversiones.

En el caso de Paraguay, los reclamos son más intensos. Ante su debilidad económica, los paraguayos peticionan un tratamiento diferencial de carácter permanente. Hasta el momento, la principal respuesta –de las economías más poderosas del bloque– ha sido la creación de un Fondo de Convergencia Estructural (Focem). Su objetivo es el financiamiento de proyectos estratégicos que permitan reducir los actuales desequilibrios regionales. El Focem está inspirado en la experiencia europea.

En 1975, la Comunidad Económica Europea se planteó como objetivo corregir las disparidades económicas de sus países miembros. Esa política se asentó en una masiva transferencia de recursos –mediante la utilización de los llamados "fondos estructurales"– que fluyeron desde los países poderosos a los débiles. Actualmente, el presupuesto de la Unión Europea prevé distintos instrumentos (Fondos Estructurales, Fondo de Cohesión y Banco Europeo de Inversiones) que buscan reforzar la cohesión social y económica europea.

Los Fondos Estructurales representan la segunda asignación financiera del presupuesto de la UE. Esa caja financia inversiones productivas de creación y mantenimiento de puestos de trabajo sostenibles, inversiones en infraestructuras de crecimiento del potencial económico regional, desarrollo de redes transeuropeas, telecomunicaciones, transporte y energía, medidas de potenciación y apoyo a las iniciativas de desarrollo local, de empleo y a las actividades de las pymes.

Si bien el Focem del Mercosur se inspira en la experiencia europea, el volumen de los fondos no tiene equivalencia. Está integrado por escasos 100 millones de dólares que son aportados por Brasil en un 70 por ciento, la Argentina (27), Paraguay (2) y Uruguay (1%). Aldo Ferrer, en el artículo "El éxito del Mercosur posible" señala que "las asimetrías observables en el Mercosur no se reducen a las diferencias entre países. En cada uno de ellos (en particular, en los extensos territorios de Argentina y Brasil) existen, asimismo, desigualdades profundas en la distribución del ingreso y en el desarrollo de sus diversas regiones y sectores productivos. Este hecho aumenta la complejidad de la integración regional y no puede ser abordado, como sucedió en el caso de la Unión Europea, con programas comunitarios para atender a las zonas rezagadas de países miembros."

Por lo pronto, el Consejo del Mercosur creó un Grupo de Alto Nivel encargado de elaborar un plan estratégico para la superación de las asimetrías intrabloque. Las cuestiones que el grupo tendría en cuenta para el diseño del plan estratégico pasarían por las acciones para el desarrollo e integración de las economías de los países sin litoral marítimo, las medidas de apoyo a la competitividad de las economías menores, el acceso a los mercados regionales y el resto del mundo y las mejoras y reformas del marco institucional.

Los especialistas coinciden en que el Focem y el plan estratégico son pasos necesarios para una integración plena. Esos instrumentos serán eficaces si pueden ayudar a cumplir el objetivo central de la integración: lograr el desarrollo social y económico de los países miembros. En palabras de Aldo Ferrer: "Las reglas de juego de la integración deben ser compatibles con el desarrollo del Brasil, la reindustrialización de Argentina y la apertura de espacios de rentabilidad para Paraguay y Uruguay para ampliar su acceso al mercado regional y acelerar su transformación productiva".

Drubinzal@yahoo.com.ar

- **Taranto**, empresa líder en el sector de producción y comercialización de autopartes, anunció una inversión de 1,2 millón de euros para la incorporación de cinco modernas inyectoras de caucho.
- **Quilmes** presentó una cerveza roja, Red Lager, que se suma a sus anteriores lanzamientos Stout y Bock.
- En la 34º Feria Internacional del Libro se lanzó la Tarjeta Docente del **Banco Provincia**, que tendrá importantes beneficios.
- **Dulce Carola**, firma de ropa interior, informó la apertura de tres nuevas franquicias en las ciudades de Olavarría, Rafaela y Mendoza.
- **Banco Comafi** lanzó un nuevo producto destinado a profesionales y comerciantes que están iniciando sus actividades y desean instalar su oficina, consultorio o comercio.
- **América Móvil** firmó un acuerdo con Apple para traer este año el iPhone a sus operaciones en América latina.
- **Jumbo** obsequiará una invitación sin cargo para adulto para el Bioparque Temaikén por cada compra igual o superior a 250 pesos.

TENSION EN EL MERCADO POR LA REANUDACION DEL LOCKOUT AGROPECUARIO

Riesgo-campo en la city

El Banco Central enfrenta la presión en la plaza cambiaria operando a futuro. La entidad monetaria cuenta con reservas por encima de los 50 mil millones de dólares para sostener el billete en 3,20.

Gustavo Mujica



El Banco Central concreta transacciones de unos 100 millones de dólares diarios en el mercado a futuro.

POR PABLO SIMIAN

El Banco Central enfrentó las presiones financieras de la semana pasada con la misma estrategia que ha venido utilizando en los últimos meses: mantener estable el tipo de cambio. Ese objetivo implica que la autoridad monetaria se pone del lado de la demanda cuando la oferta de dólares es abundante y el precio del billete tiende a la baja. Y asume la posición inversa en un contexto opuesto. Ninguna "espalda" del mercado es tan ancha como la del BC, que ostenta unos 50.200 millones de dólares de reservas para mantener el precio del dólar cercano a los 3,20 pesos por unidad.

En los pasillos del Central comentan que la proyección para fin de año sigue rondando los 3,30 pesos por dólar y que nada ha cambiado en los fundamentos de la economía, al menos sustancialmente, como para que esas previsiones tengan que ser corregidas.

Sin embargo, a pesar de que el humo que venía del campo se disipó hace varios días, la convocatoria a un nuevo lockout del campo generó un aire espeso en el mercado. Los principales títulos de deuda perdieron más del 10 por ciento en las últimas ruedas, debido a que los inversores liquidaron sus posiciones y se refugiaron en el dólar. El escenario se presenta complicado por la posibilidad de que en los próximos días no haya liquidación de divisas por parte de los exportadores agropecuarios, lo que haría bajar sustancialmente la oferta de dólares.

En ese contexto, el BC tuvo que salir a vender divisas para evitar un salto en el tipo de cambio, con el desafío, además, de intentar que la merma de las reservas no las haga caer por debajo de los 50.000 millones de dólares. Por ello, el Central operó activamente en los contratos de futuros para marcar posición y no incurrir en desembolsos, cerrando negocios por hasta 100 millones de dólares diarios. Parte de las operaciones de contado, en tanto, se financiaron mediante la estructuración de "pases" en Nueva York, que consistieron en la entrega de títulos públicos contra dólares de la banca privada. En este sentido, a comienzos de la semana algunos analistas no supieron interpretar ese movimiento al sostener que el objetivo era defender la cotización de los bonos. La evolución posterior mostró que las compras de bonos no buscaron evitar la caída en los precios sino que respondieron a las necesidades propias de la entidad, originadas en las operaciones de "pase" concertadas en el exterior. Ello explicó, además, la presunción de que las adquisiciones de títulos por parte del Central, que arrancaron en este mes, involucraron montos relativamente bajos (siempre menores a los 100 millones de pesos diarios) y, por lo tanto, incapaces de contener una caída frente a los fuertes volúmenes operados. Por ejemplo, el miércoles se operaron en títulos 2760 millones de pesos entre el MAE y la Bolsa de Comercio, el monto más alto del año.

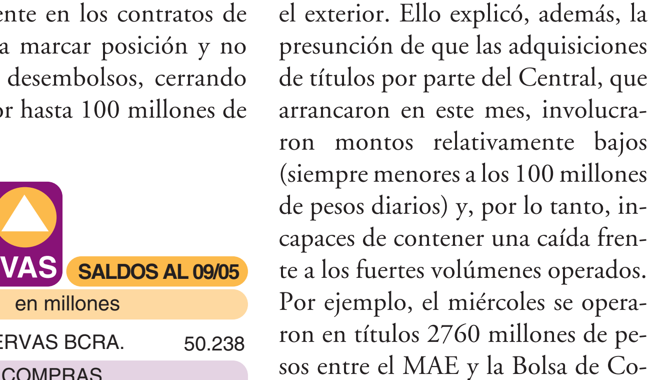
Si bien aún no hay estadísticas oficiales, los operadores estiman una intervención en el mercado "spot" de unos 10 a 15 millones de dólares en cada uno de los primeros días de mayo, bastante menos que los casi 400 millones que hicieron falta el 25 de abril, la jornada siguiente a la renuncia del ministro Martín Lousteau.

Con superávit fiscal y externo, un nivel record de reservas, tasas elevadas de crecimiento y un contexto internacional favorable, la economía se encuentra mejor de lo que sugieren las expectativas. No obstante, el conflicto con el campo incrementó la incertidumbre de los operadores. En los últimos tres trimestres los residentes del sector privado llevan acumulada una fuga de más de 10.000 millones de dólares.

CER — PORCENTAJE

fecha	índice
11/05	2,1291
12/05	2,1296
13/05	2,1302
14/05	2,1308
15/05	2,1313
16/05	2,1319
17/05	2,1325

Fuente: BCRA



RESERVAS — SALDOS AL 09/05

en millones	
TOTAL RESERVAS BCRA.	50.238
PROMEDIO COMPRAS ULTIMOS 20 DIAS	2
COMPRAS DEL ULTIMO VIERNES	3

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 02/05	Viernes 09/05	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,75	5,75	0,0	0,0	2,1
SIDERAR	26,60	25,90	4,5	4,9	10,5
TENARIS	86,90	86,00	1,0	2,0	23,6
BANCO FRANCES	6,62	6,99	-5,3	-4,0	-17,8
GRUPO GALICIA	1,96	2,01	-2,5	-2,0	-17,8
INDUPA	5,87	5,93	-1,0	-0,5	32,8
MOLINOS	10,35	10,95	-5,5	-6,3	-1,9
PETROBRAS ENERGIA	4,33	4,09	5,8	11,3	11,3
TELECOM	12,00	11,50	4,3	6,6	-16,1
TGS	2,57	2,66-3,4	-4,8	-31,3	
INDICE MERVAL	2114,44	2107,63	0,3	0,9	-1,7
INDICE GENERAL	119.874,25	119.004,39	0,7	1,3	-1,5

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

POR CLAUDIO SCALETTA

El enfrentamiento del nuevo bloque agroexportador con la actual administración del Estado presenta algunas anomalías. Tres son las más llamativas.

La primera reside en la dificultad de homologar a los actores. El reinicio del lockout habilita a hablar de dos momentos, el del choque y el de la negociación. A la hora del choque el líder mediático indiscutido es Alfredo De Angeli, dirigente formal de Federación Agraria, entidad a la que por inercia de catalogación continúa considerándose ala progresista de un sector social reaccionario por naturaleza. Pero De Angeli representa otra cosa. Es la cara mediática de un nuevo eufemismo alusivo a formas de democracia directa denominado "las bases". En términos analíticos de las clases medias urbanas sería algo así como el D'Elía del campo. En el imaginario funciona como la amenaza de la fuerza, de la acción directa, de la incongruencia de que una minoría intensa de 50 personas sea capaz de disparar el desabastecimiento y acelerar la inflación. La amenaza de la fuerza de choque es crucial para el momento siguiente, la negociación. La anomalía reside en ubicar a esta fuerza de choque en el mismo nivel que un gobierno democrático, en particular, en que se la asuma como interlocutor de igual jerarquía.

La segunda anomalía es la mezcla, el batido, del discurso sustentado por los contrincantes. Cada vez queda más claro que lo único que el bloque de poder económico campero discute son las retenciones móviles. Precisamente el punto que el Gobierno asegura que no se negocia. Como reducir las demandas a este punto le quitaría legitimidad social al lockout, el aparato ideológico del nuevo bloque mezcla todo. El procedimiento consiste en juntar todos los puntos débiles de la actual administración en materia agropecuaria, que existen y no son pocos, y asociarlos con el

Daniel Jayo



Bloquear el paso del transporte en una ruta nacional es un delito federal.

EL BLOQUE DE PODER AGROEXPORTADOR

Anomalías del lockout

Lo único que el poder económico campero discute son las retenciones móviles. El resto, como queda en evidencia, poco y nada le interesa.

reclamo por las retenciones. Desde los anuncios del 11 de marzo comenzó a hablarse, cada vez más, de la distribución desigual del ingreso al interior de los complejos agropecuarios, de los problemas de infraestructura del interior del país y del carácter unitario del actual sistema tributario, con la consecuente necesidad de mejorar la coparticipación federal. Nunca la preocupación social de los dirigentes del agro y sus adláteres fue tan intensa y progresista. La anomalía es que una simple suma algebraica de problemas con un signo igual al final, tras el que se escribe "retenciones", se presente sin que existan mayores argumentos que validen el presunto silogismo. El Gobierno, a la vez, realiza una operación inversa. Legitima las retenciones desde un discurso progresista, pero sin haber atacado hasta ahora muchos de los puntos pendientes que se le señalan, lo que representa su punto más débil y da lugar a la jugada.

La tercera anomalía es la aceptación pasiva, generalizada, de mecanismos de protesta ilegales, que atentan contra el pacto social que, se supone, sustenta cualquier sociedad democrática. El punto ya fue señalado durante el anterior lockout y se relaciona con la primera anomalía. La máxima constitucional señala que el pueblo no delibera ni gobierna sino a través de sus representantes. Una minoría organizada no puede imponerle la política económica a un gobierno democrático elegido por la mayoría. Una cosa es peticionar ante las autoridades y otra muy distinta es recurrir a mecanismos de protesta ilícitos, como los cortes de ruta y el desabastecimiento. La anomalía se completa con la pasividad de quienes deberían impedir que dichos ilícitos se concretaran. Bloquear el paso del transporte en una ruta nacional es un delito federal en el que los jueces deberían, con celeridad, intervenir de oficio y generar resultados. C

cs@fruticulturasur.com

agro sube

■ Las ventas de **maquinaria agrícola** alcanzaron durante el primer trimestre del año 741 millones de pesos, con un crecimiento del 46,8 por ciento frente al mismo período de 2007, informó el Indec.

■ Con 1415,4 millones de dólares certificados por el Senasa, las exportaciones argentinas de **alimentos** a la Unión Europea registraron durante el primer trimestre del año un aumento interanual del 58 por ciento. En volumen la suba fue del 46 por ciento.

■ Uruguay, principal exportador de **arroz** de América latina y séptimo del mundo, alcanzará su record histórico. Se estima que la cosecha superará 1,4 millón de toneladas, de las que el vecino país exporta el 95 por ciento.

Por Alfredo Zaiat

Historias parecidas

Existe cierta similitud entre la crisis del Indec y la del campo. En ambas se confunden aspectos técnicos, económicos, políticos y gremiales que reúnen características bastante parecidas. Se presentaron condiciones objetivas suficientemente sólidas para que el Gobierno intervenga en un caso para actualizar un índice de precios deficiente (Indec) y en otro para profundizar el desacople de los precios internos a los externos de los alimentos en un contexto de fuerte alza de los commodities agrarios (retenciones móviles). También existían factores consistentes que convocaban a revisar el funcionamiento de la estructura del Instituto, con áreas capturadas por lobbies de la city y de centros de estudios (Indec), como así también a proponer un freno al avance de la soja sobre otros cultivos y a capturar una porción de una renta extraordinaria (retenciones móviles). Pero también se expusieron factores que han puesto en cuestionamiento esa imprescindible injerencia en el campo técnico y económico del Estado por el modo político de querer implementar esos cambios, por un lado con un desembarco con rasgos autoritarios en la conducción del organismo (Indec), y por otro con la incapacidad de construir consensos con aliados y simpatizantes por el inherente estilo de desconfianza del kirchnerismo (retenciones móviles). Esta particularidad de la anterior y actual administración de gobierno provoca una reacción sorprendente, en algunos casos poco entendible en términos políticos, por la confluencia de diferentes corrientes de oposición, por izquierda y por derecha, gremial y política, que se unen contra una necesaria intervención estatal en un tema conflictivo (Indec y retenciones móviles).

En un clima de debate crispado, que gran parte de la prensa no colabora en apaciguar porque existen negocios millonarios en disputa, porque se discute la hegemonía política y porque "el conflicto vende", cada parte interesada va destacando obviamente sólo el aspecto que le hace más fuerte, enfatizando los frentes débiles del otro, que por cierto ambos los tienen. En el medio se han colado ciertas fuerzas de desestabilización económico-institucional que hacen aún más compleja la situación, lo que debería alertar a más de uno si no quieren ser utilizados por grupos que se supone están en la vereda de enfrente.

Como en el campo económico-político no se trata de cuidar modales, sino de elección de estrategias para conseguir el objetivo, no existen recetas únicas e infalibles. La versión oficial sostiene que, debido al poder de las corporaciones tradicionales construido por décadas, en cotos cerrados de la tecnoburocracia (Indec) o en la trama multinacional sojera (retenciones móviles) las intervenciones no se pueden hacer de otra forma que imponiendo autoridad golpeando fuerte. Frente a esa posición que busca la demostración permanente de fortaleza, que no es una cuestión menor dada la experiencia en el actual período democrático inaugurado en 1983, se contrapone el argumento de que el Gobierno tiene el suficiente poder político (mayoría parlamentaria y gran parte de la red de gobernadores propios y cercanos) para no necesitar esas manifestaciones de dureza.

En el caso del Indec, luego de la prolija presentación de los conceptos rectores para la construcción del nuevo índice de precios al consumidor, insumo básico para empezar a diseñar una política de control de las expectativas inflacionarias, se requiere un debate enriquecedor sobre ese indicador. La convocatoria a investigadores de universidades, organismos y centros de estudios de distintas orientaciones, principales usuarios de la información que preparan los trabajadores del Instituto, resulta fundamental para construir consensos sobre los cambios metodológicos. Esto no debería ser evaluado como un signo de debilidad, ni por las autoridades ni por la oposición, sino como el necesario recorrido para recuperar la confiabilidad en las estadísticas públicas. Cada uno podrá expresar sus reparos o sus coincidencias, pero con un acuerdo básico de que el Gobierno tiene el poder soberano para tomar la decisión final.

Tarea que no es para nada sencilla en el actual contexto político-mediático. Por un lado, se publican respuestas que nunca expresó el jefe de Gabinete sobre la evolución del nuevo IPC respecto del actual para desacreditar los cambios, y por otro se buscan solamente técnicos del exterior (España y Estados Unidos) para brindar el marco de confiabilidad al índice de inflación que debutará el mes próximo. Existe en áreas importantes del Gobierno una tendencia de desprecio a la opinión técnica de especialistas locales, que puede ser entendible en función del comportamiento vidrioso que muchos han tenido en momentos clave de la historia económica reciente. Pese a ello, esas opiniones deberían ser incorporadas, subordinadas a la decisión política no por encima de ella, para permitir la construcción de un horizonte de previsibilidad en un escenario económico que sigue siendo favorable pese al conflicto político del lockout agropecuario y la crisis financiera internacional.

azaiat@pagina12.com.ar



Guadalupe Lombardo

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Usos de la tierra I

¿Cómo imaginaron los primeros visionarios el uso óptimo de la tierra argentina, antes de los medios de transporte que nos ligaron al mundo y antes incluso de constituirse las Provincias Unidas? La matemática ayudó a pensar el problema: una posible estilización de accidentes geográficos era tomar al campo como un plano, al río como una línea recta y a la ciudad como un punto en el plano. Así haciendo, los accidentes se convertían en entes matemáticos, y sus relaciones mutuas eran las estudiadas por la matemática. Por ejemplo: en la ciudad se consume y se fija el precio de un bien que se produce y cuyo costo se establece en un punto del plano; la unión entre el punto-ciudad y un punto del plano es un segmento, que indica la mínima distancia-costo de transporte entre el centro de producción y el centro de consumo. La *máxima longitud* del segmento ocurre cuando el costo de producción (distinto según el producto) más el costo de transporte (que varía según el medio de transporte y la distancia) igualan al precio del producto (fijado en el centro de consumo). Antes de los ferrocarriles y los puertos de ultramar, cuando el trigo y el maíz se transportaban por carreta a los centros de consumo, su producción no podía ir más allá de 60 kilómetros desde dichos centros. Como el segmento máximo puede tomarse en todos los sentidos alrededor del centro de consumo, el mismo establece una frontera circular para la producción de cada bien agropecuario. El alemán Heinrich von Thünen estableció seis coronas circulares, en las que, de menor a mayor se producían: 1ª horticultura y granja; 2ª silvicultura; 3ª agricultura cerealera rotativa; 4ª agricultura mejorada, de cereales y pastura para ganado; 5ª agricultura de tres hojas, y 6ª ganadería. Thünen publicó su resultado en *El Estado aislado* (1826) y es universalmente conocido. Mucho menos conocido es el trabajo del director de la Academia de Náutica y profesor de matemáticas, ingeniero Pedro A. Cerviño, *Nuevo aspecto del comercio en el Río de la Plata*, escrito en 1801 y no publicado, y en lo esencial análogo del esquema de Thünen: 1ª horticultura y granja; 2ª productos agrícolas y otras simientes, y 3ª ganadería. Esteban Echeverría en 1837 propuso este esquema: 1ª quintas de hortalizas y frutas; 2ª chacras de leña, frutas y cereales; 3ª estancias de primera; 4ª estancias de segunda. La realidad, empero, añadiría varios factores más.

Usos de la tierra II

Como se sabe, la tierra en poder de pueblos originarios no pudo estar disponible como factor productivo hasta que aquellos pobladores –que no la cultivaban– fueron neutralizados, en un proceso que culminó con la campaña de Roca en 1879. Cuando se incorpora a la "civilización", la tierra ya tenía su característico color verde, debido, según Jorge Luis Borges, al constante tránsito durante siglos de millones de cabezas de ganado cimarrón, y acaso también al eterno descanso a que la habían sometido los aborígenes. La incautación de tierras al indio tuvo lugar en la presidencia de Avellaneda; el reparto de esas mismas tierras a otros propietarios u ocupantes tuvo lugar en la primera presidencia de Roca. Al momento de concluirse la Conquista del Desierto, toda la tierra ganada al indio estaba en poder del Estado, el cual, por lo tanto, podía dirigir a discreción cualquier plan colonizador que se intentase. Para ello, sólo tenía que convocar a agricultores dispuestos a instalarse en las tierras recién ganadas. En cambio, privilegió el papel de la tierra como un activo de rápida valorización: el valor de la tierra había sido ínfimo mientras sus productos no podían exportarse, pero se valorizaría rápidamente cuando los mismos pudieran llegar a los mercados extranjeros. Bien llamaba Avellaneda a ese acervo un *enorme capital en tierras*. Hasta 1903, más de 32 millones de hectáreas de tierras fiscales fueron obsequiadas sin cargo alguno o vendidas a muy bajo precio, en la zona fértil, la región del cereal y de la carne, no a colonos, sino a suscriptores del Empréstito Patriótico con que se financió la campaña al "desierto", para pagar servicios militares, a terratenientes ya establecidos, y hasta para intentar con su venta resolver el *default* que originó la crisis de 1890. Ni los latifundistas que acrecentaron sus propiedades, ni los altos jefes militares (como Roca) recompensados con grandes extensiones de tierras, ni los de menor graduación, ni los capitalistas que aportaron a aquella campaña, en su mayoría jamás levantaron una azada y menos aún se afincaron en el campo. Las tierras recibidas, en tanto capitales negociables, en buena parte ingresaron en el mercado inmobiliario especulativo, y como factor de producción dieron origen al régimen de arrendamientos y aparcerías, principal causa de la sobreexplotación y la búsqueda de ganancias rápidas.